

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze ogólne warunki sprzedaży, zwane dalej OWS, mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży oraz dostaw towarów, zrealizowanych przez Amazepack Manufacturing sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Gorzowska 27 w Trzebiczu, 66-530 Trzebiech, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000997201, NIP 2810101975, REGON 523397580, zwaną dalej: „Sprzedawcą”.
2. „Kupujący” oznacza osobę prawną, jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, lecz posiadającą zdolność prawną lub osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, która zawarła ze Sprzedawcą umowę sprzedaży związaną z ich działalnością gospodarczą.
3. Sprzedawca i Kupujący zwani są łącznie: „Stronami”.
4. Do umów zawieranych między Sprzedawcą a Kupującym nie mają zastosowania żadne inne ogólne warunki, wzory, regulaminy, którymi posługuje się lub załącza do korespondencji Kupujący, chyba że Strony postanowią inaczej w odrębnej Umowie w formie pisemnej pod rygorem nieważności podpisanej zgodnie z reprezentacją wynikającą z dokumentów rejestrowych.
5. Ogólne warunki sprzedaży obowiązują od 01.01.2023 r.

§ 2. Zawarcie umowy i warunki dostaw

1. Zawarcie umowy następuje na podstawie zamówienia przesłanego przez Kupującego. Za datę wpłynięcia zamówienia uznaje się dzień, w którym zamówienie Kupującego wpłynęło na adres email wskazany przez Sprzedawcę. Dla zamówienia przesłanego przez Kupującego w dzień wolny lub po godzinie 14:00 w dniu roboczym uznaje się za datę wpłynięcia kolejny dzień roboczy.

2. Sprzedawca uznaje, iż osoba, która przesłała zamówienie w formie pisemnej posiada prawa zaciągania zobowiązań w imieniu i na rzecz Kupującego.
3. Sprzedawca potwierdza pisemnie Kupującemu zamówienie do realizacji. Brak odpowiedzi na zamówienie nie można uważać za jego milczące przyjęcie.
4. Cenniki, prospekty, katalogi, ogłoszenia, mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty wiążącej Sprzedawcę.
5. Uzgodniona przez Strony cena sprzedaży może ulec zmianie w przypadku zaistnienia zdarzeń, na których zaistnienie Sprzedawca nie miał wpływu, np. zmiana cen surowców do produkcji, cen energii, kursów walut wobec PLN, itp. Wzrost ceny sprzedaży może nastąpić w takim stopniu, w jakim jest to uzasadnione zmianą czynników cenotwórczych.
6. Sprzedawca w przypadku wzrostu kosztów wytworzenia produktu, zawiadamia Kupującego o nowej cenie. W przypadku produktu nieposiadającego cech indywidualnych przypisanych wyłącznie dla Kupującego, ma prawo odstąpić od Umowy w przeciągu 5 dni od otrzymania informacji od Sprzedawcy.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy żadna ze stron nie będzie miała roszczeń odszkodowawczych względem drugiej.
8. Jeśli strony nie umówiły się inaczej, dostawa będzie realizowana wedle formuły EXW magazyn Sprzedawcy. Wszelkie opóźnienia w dostawie nie mogą być podstawą do jakichkolwiek roszczeń Kupującego wobec Sprzedawcy. W przypadku braku możliwości realizacji dostawy przez Sprzedawcę w wyniki siły wyższej, Kupującemu nie przysługuje żadne roszczenie o naprawienie szkody wynikłej z braku dostawy. Do zdarzeń określonych jako siła wyższa należy zaliczyć między innymi: klęska żywiołowa, strajki, stan wojenny, stan epidemii itp.
9. Terminy dostaw mają charakter orientacyjny i nie stanowią terminów gwarantowanych.
10. Ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru przechodzi na Kupującego z chwilą wydania towaru.
11. Towar sprzedawany przez Sprzedawcę pakowany jest zgodnie ze standardami Sprzedawcy, chyba że Strony ustalą inaczej w pisemnej korespondencji. Koszt palety wliczany jest do ceny towaru lub zostaje doliczony jako osobna pozycja na fakturze.

12. W przypadku dostaw towarów wywożonych poza granice Polski, Kupujący zobowiązany jest przesłać Sprzedawcy potwierdzenie wywozu i przyjęcia Towaru w miejscu przeznaczenia poza granicami Polski, zgodnie z wymogami podanymi w tym zakresie przez Sprzedawcę. Niewykonanie tego zobowiązania w terminie wyznaczonym przez Sprzedawcę uprawnia go do naliczenia zwwyżki ceny i żądania od Kupującego dopłaty w wysokości 23% ceny towaru, którego dotyczy brak potwierdzenia.
13. W przypadku dostaw towarów wywożonych poza terytorium Unii Europejskiej, Kupujący obowiązany jest przesłać Sprzedawcy dokument, w którym urząd celny potwierdził wywóz towaru z obszaru celnego UE.
14. W przypadku gdy zamówiony towar nie zostanie odebrany przez Kupującego w wyznaczonym przez Sprzedawcę terminie, Towar zostanie przechowywany na koszt i ryzyko Kupującego. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do umieszczania towaru w magazynach zewnętrznych oraz naliczania opłaty za przechowanie w wysokości 8 zł za paletę za jedną dobę.
15. Sprzedawca określa do każdorazowego zamówienia tolerancje ilościowe:
 - do 500 sztuk $\pm 20\%$;
 - 501 – 10 000 sztuk $\pm 15\%$;
 - 10 001 – 25 000 sztuk $\pm 10\%$;
 - powyżej 25 001 sztuk $\pm 5\%$.
16. Sprzedawca zastrzega tolerancje wymiarów opakowań:
 - bez wykrojnika ± 3 mm;
 - tolerancja wymiarów opakowań z wykrojnika $\pm 0,1$ mm;
 - tolerancja wymiarów opakowań klejonych w punkcie klejenia ± 3 mm;
 - tolerancja gramatury $\pm 5,0\%$.

§ 3. Reklamacje i odszkodowania

1. Kupujący ma obowiązek przestrzegać zasad postępowania reklamacyjnego wynikającego z OWS. W przypadku braku ich przestrzegania Sprzedawca ma prawo nie uznać reklamacji. Kupujący nie może zwrócić reklamowanego towaru bez wcześniejszej pisemnej zgody Sprzedawcy.
2. W przypadku zgłoszenia reklamacji, towar musi zostać prawidłowo zabezpieczony do momentu gdy Sprzedawca zakończy proces reklamacyjny. Sprzedawca ma prawo

żądać przesłania próbki reklamowanego produktu, celem weryfikacji jakości. Za powstałe wady i niezgodności w wyniku złego przechowywania lub niewłaściwego przewozu Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

3. Zgłoszenie reklamacji przez Kupującego nie zwalnia go przed uiszczeniem pełnej ceny za dostarczony towar zgodnie z terminem płatności wskazanym na dokumencie Sprzedawcy.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za powszechnie uznane branżowe odchylenia w klejeniu, gładkości jak i w czystości papierów, sklejeniu, zszyciu, kolorze i druku.
5. W przypadku uznania reklamacji za zasadną, Sprzedawca po otrzymaniu wadliwego towaru, ma prawo wymienić towar wadliwy na wolny od wad lub dokonać zwrotu ceny za wadliwych towarów.
6. Postanowienia OWS wyczerpująco określają odpowiedzialność Sprzedawcy za nienależyte wykonanie umowy, w tym wady towarów.
7. Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia towaru niezwłocznie po jego odbiorze, nie później jednak niż w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty odbioru.
8. Reklamacje mogą być składane wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail wskazany przez Sprzedawcę do obsługi reklamacji.
9. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a) numer zamówienia lub faktury,
 - b) datę dostawy,
 - c) ilość reklamowanego towaru,
 - d) szczegółowy opis zgłaszanej wady,
 - e) dokumentację zdjęciową lub inne materiały umożliwiające ocenę zasadności reklamacji.
10. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu, o którym mowa w ust. 7, lub niespełniające wymogów formalnych określonych w ust. 8–9, nie będą rozpatrywane.
11. Z chwilą zgłoszenia reklamacji Kupujący zobowiązany jest do zaprzestania dalszego użytkowania, przetwarzania lub odsprzedaży reklamowanego towaru.
12. Kupujący zobowiązany jest do odpowiedniego zabezpieczenia reklamowanego towaru oraz jego przechowywania w stanie niezmiennym do czasu zakończenia

postępowania reklamacyjnego. Sprzedawca ma prawo zażądać przesłania próbki reklamowanego towaru na koszt Kupującego.

13. Zgłoszenie reklamacji nie wstrzymuje ani nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty ceny za dostarczony towar w terminie wskazanym na fakturze.
14. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady powstałe w wyniku niewłaściwego transportu, przechowywania, użytkowania lub przetwarzania towaru przez Kupującego lub osoby trzecie.
15. W przypadku uznania reklamacji za zasadną, Sprzedawca – według własnego wyboru – dokona wymiany reklamowanego towaru na wolny od wad albo zwróci Kupującemu wartość reklamowanej części towaru.
16. W przypadku uznania reklamacji za bezzasadną, wszelkie koszty związane z jej obsługą, w tym koszty transportu, ekspertyz oraz magazynowania, ponosi Kupujący.
17. Postanowienia niniejszego paragrafu w sposób wyczerpujący regulują odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu reklamacji i wyłączają stosowanie jakichkolwiek innych procedur reklamacyjnych Kupującego.

§ 3a. Ograniczenie odpowiedzialności

1. Odpowiedzialność Sprzedawcy ograniczona jest wyłącznie do szkód wyrządzonych umyślnie lub wskutek rażącego niedbalstwa i nie obejmuje utraconych korzyści.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Narzędzia, schematy i inne środki pomocnicze stają się własnością Sprzedawcy, nawet gdy zostały wykonane przez Kupującego lub przez niego przekazane, najpóźniej dwa lata po wykonaniu umowy przez Sprzedawcę.
2. Kupujący ponosi odpowiedzialność za przestrzeganie praw autorskich i ochrony zamówionego towaru.
3. Koszty narzędzi, w tym klisz i wykrojników, obciążają Kupującego, chyba że Strony pisemnie ustalą inaczej.
4. Projekty przygotowane do druku przez Sprzedawcę muszą być zaakceptowane przez Kupującego. Po ich akceptacji Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ich treść oraz kolorystykę.



5. Ewentualne spory Strony będą starały się rozwiązać polubownie. W przypadku gdy nie będzie to możliwe, właściwym do rozstrzygania sporów będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy, według prawa polskiego.

Łagoda/Krzysztof